

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ, УПРАВЛІННЯ
І БІЗНЕСУ ІМ. Г.Е. ВЕЙНШТЕЙНА



ПРОГРАМА

ХІІ МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ «ЕКОНОМІЧНІ ТА СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ УКРАЇНИ»

17 – 18 ЖОВТНЯ 2024 р.
м. Одеса

ОРГАНІЗАТОРИ КОНФЕРЕНЦІЇ
МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ, УПРАВЛІННЯ
І БІЗНЕСУ ІМ. Г.Е. ВЕЙНШТЕЙНА

СКЛАД КОМІТЕТУ КОНФЕРЕНЦІЇ

≡ПРЕЗИДІЯ≡

Єгоров Богдан Вікторович, д.т.н., професор, академік НААН України,
Президент Одеського національного технологічного університету (Україна)

Дец Надія Олександрівна, к.т.н., доцент, в.о. ректора Одеського національного технологічного університету (Україна)

Трішин Федір Анатолійович, к.т.н., доцент, проректор з науково-педагогічної та навчальної роботи Одеського національного технологічного університету (Україна)

Ольшесвська Ольга Володимирівна, к.т.н., доцент, проректор з наукової роботи та міжнародних зв'язків Одеського національного технологічного університету (Україна)

Козак Катерина Богданівна, д.е.н., професор, директор ННІЕУіБ ім. Г.Е.Вейнштейна Одеського національного технологічного університету (Україна)

≡ЧЛЕНИ МІЖНАРОДНОГО НАУКОВОГО КОМІТЕТУ≡

Агесва Ірина Миколаївна, доцент кафедри менеджменту і логістики, заступник директора ННІЕУіБ ім. Г.Е. Вейнштейна за напрямом менеджменту, маркетингу та публічного адміністрування Одеського національного технологічного університету (Україна)

Баранюк Христина Олександрівна, PhD, доцент кафедри обліку та аудиту, заступник директора ННІЕУіБ ім. Г.Е. Вейнштейна за напрямом економіки, бізнесу і контролю Одеського національного технологічного університету (Україна)

Басюркіна Наталія Йосипівна д.е.н., професор, зав. кафедрою торговельного підприємництва, товарознавства та управління бізнесом Одеського національного технологічного університету (Україна)

Віват Ганна Іванівна д.філ.н., професор, професор кафедри української та іноземної філології, Одеського національного технологічного університету (Україна)

Доба В.С. dr.hab., assoc. prof. Director of Doctoral School of Economic Sciences State University of Moldova

Згадова Наталія Сергіївна, к.е.н., доцент, зав. кафедрою економічної теорії та фінансово- економічної безпеки Одеського національного технологічного університету (Україна)

Іванченкова Лариса Володимирівна, д.е.н., професор кафедри цифрових технологій фінансових операцій Одеського національного технологічного університету (Україна)

Лагодієнко Володимир Вікторович, д.е.н., професор, зав. кафедрою маркетингу, підприємництва і торгівлі Одеського національного технологічного університету

(Україна)

Мельник Юрій Миколайович, д.е.н., професор кафедри обліку та аудиту Одеського національного технологічного університету (Україна)

Міхальський Томаш, доктор наук, професор, професор факультету суспільних наук Гданського університету (Польща)

Шиманська Віолетта, доктор наук про Землю з інституту географії й студій регіональних Поморського університету в Слупську (Польща)

Немченко Валерій Вікторович, д.е.н., професор, зав. каф. обліку та аудиту Одеського національного технологічного університету (Україна)

Ніколюк Олена Володимирівна, д.е.н., професор, зав. каф. публічного управління та адміністрування Одеського національного технологічного університету (Україна)

Colesnicova Tatiana, dr., conferentiar cercetator School of Economic Sciences State University of Moldova

Павлов Олександр Іванович, д.е.н., професор, зав. кафедрою економіки промисловості Одеського національного технологічного університету (Україна)

Petrova Mariana, D.Sc., Prof., Association for Cultural and Socio-Economic European Collaboration (Болгарія)

Самофатова Вікторія Анатоліївна, д.е.н., професор кафедри економіки промисловості, заступник голови Вченої Ради ННІЕУіБ ім. Г.Е. Вейнштейна Одеського національного технологічного університету (Україна)

Седікова Ірина Олександрівна, д.е.н., професор, зав. кафедрою менеджменту і логістики Одеського національного технологічного університету (Україна)

Савенко Ігор Іванович, д.е.н., професор кафедри менеджменту і логістики Одеського національного технологічного університету (Україна)

Соловей Анатолій Олександрович, к.і.н., доцент, зав. кафедрою філософії і права Одеського національного технологічного університету (Україна)

Ткачук Галина Олександрівна, д.е.н., професор, зав. кафедрою цифрових технологій фінансових операцій Одеського національного технологічного університету (Україна)

Чебану Геннадій, д.е.н., професор "ARTIFEX" University of Bucharest (Румунія)

Okulicz-Kozaryn Walery, professor Humanitas Academy (Poland)

Voicilaş Dan-Marius, Assoc. prof. dr., Senior researcher, Romanian Academy, Institute of Agricultural Economics, Bucharest (Romania)

≡ОРГКОМІТЕТ≡

ГОЛОВА: **Маркова** Тетяна Дмитрівна, к.е.н., доцент кафедри цифрових технологій фінансових операцій Одеського національного технологічного університету (Україна)

ЗАСТУПНИКИ ГОЛОВИ: **Мільчева** Вікторія Василівна, PhD, доцент кафедри маркетингу, підприємництва і торгівлі ОНТУ (Україна), **Седіков** Денис Вадимович PhD, ст. викладач кафедри економічної теорії та фінансово-економічної безпеки, директор навчально-консалтингового центру малого та середнього бізнесу ОНТУ (Україна)

ВІДПОВІДАЛЬНИЙ СЕКРЕТАР: **Севастьянов** Владислав Віталійович, аспірант другого року навчання спец.073 «Менеджмент» ОНТУ (Україна)

КОРОТКІ ВІДОМОСТІ ПРО КОНФЕРЕНЦІЮ

МІСЦЕ ПРОВЕДЕННЯ КОНФЕРЕНЦІЇ

Конференція проводиться в Одеському національному технологічному університеті (вул. Канатна, 112, заплановано у змішаному режимі: А-234 та on-line на платформі ZOOM).

РЕЄСТРАЦІЯ

Реєстрація учасників конференції проводиться 17 жовтня з 10⁵⁰ до 11³⁰.

РОБОТА КОНФЕРЕНЦІЇ

Конференція проводиться 17-18 жовтня 2024 р. у вигляді засідань, круглих столів, майстер-класів, колоквіумів.

Усі представлені доповіді будуть розміщені у збірнику тез на електронному носії та на сайті конференції: https://ontu.edu.ua/eco_soc

ПРОБЛЕМАТИКА КОНФЕРЕНЦІЇ

- Економіка і розвиток галузей АПК.
- Актуальні питання підприємництва та торгівлі.
- Менеджмент, інвестиції та інновації в харчовому бізнесі.
- Проблеми інноваційно-інвестиційного розвитку.
- Маркетинг та логістика в агропромисловій сфері.
- Особливості функціонування експортних логістичних систем.
- Маркетингові аспекти економічного розвитку.
- Бухгалтерський облік, економічний аналіз та аудит в системі управління підприємством.
- Фінансово-економічна безпека підприємств харчової промисловості.
- Екологічний менеджмент харчових виробництв.
- Становлення та розвиток публічного управління та адміністрування.
- Соціально-економічні аспекти формування громадянської відповідальності у студентської молоді.
- Цифрові технології в управлінні, діджитал-облік і контролінг.

РЕГЛАМЕНТ

Тривалість доповідей до 15 хв.

ДОДАТКОВІ ВІДОМОСТІ

Додаткову інформацію буде надано при реєстрації та під час роботи конференції. Робочі мови конференції – українська, англійська

10⁵⁰ – 11³⁰

Реєстрація учасників конференції у ZOOM
Ідентифікатор конференції: 971 864 8069
Код доступу: 2024

ЗАСІДАННЯ 1

Голова – директор ННПЕУіБ ім.Г.Е. Вейнштейна **проф. Козак К.Б.**,

Ведуча пленарного засідання - Мільчева В.В., PhD

Модератори у ZOOM – Седіков Д.В., PhD,

Севастьянов В.В., аспірант спец.073 «Менеджмент»

1. 11³⁰ – 11⁴⁵ Відкриття конференції
Вступне слово президента ОНТУ проф. **Єгорова Б.В.**
2. 11⁴⁵ – 12⁰⁰ Вітальне слово в.о.ректора ОНТУ к.т.н., доц. **Дец Н.О.**
3. 12⁰⁰ – 12¹⁵ Вітальне слово директора ННПЕУіБ ім.Г.Е. Вейнштейна проф. **Козак К.Б.**
4. 12¹⁵ – 12³⁰ ФОРМУВАННЯ ТА РОЗВИТОК ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ СІЛЬСЬКИХ
ТЕРИТОРІЙ УКРАЇНИ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ
Демченко Олександр, співзасновник групи підприємств «ІАС»
5. 12³⁰ – 12⁴⁵ ВСТАНОВЛЕННЯ ГІБРИДНОЇ СОНЯЧНОЇ СТАНЦІЇ 180 кВт НА ДАХУ
ОДЕСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО ТЕХНОЛОГІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ
Дроздова Валерія Анатоліївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту і логістики ОНТУ
6. 12⁴⁵ – 13⁰⁰ ПРОГРАМИ ПІДТРИМКИ ЕКСПОРТУ ПІД ЧАС ВОЄННОГО ЧАСУ
Платонова Інесса, PhD, Експерт Дія.Бізнес з експорту та масштабування бізнесу. Засновниця PLASKE Academy, Віце-президент ICC UKRAINE
Віце-президент FIATA (2021-2023)
7. 13⁰⁰ – 13¹⁵ DEVELOPMENT FACTORS OF SEAPORTS OF THE EUROPEAN UNION
ON THE EXAMPLE OF THE PORT IN USTKA IN THE CONTEXT OF THE
EUROPEAN INTEGRATION OF UKRAINE
Tomasz MICHALSKI, D.Sc. of Earth Sciences in the field of Geography, professor of the Department of Political Geography of the Institute of Social Sciences, University of Gdansk, Poland
8. 13¹⁵ – 13³⁰ АВТОРИЗАЦІЯ ТА ТРАНЗИТНІ СПРОЩЕННЯ, ЯК ІНСТРУМЕНТИ
СПРОЩЕННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПРИ
ІМПОРТНО-ЕКСПОРТНИХ ПРОЦЕДУРАХ
Байрак Тетяна Юріївна, заступник директора Митно-брокерської і консалтингової компанії «Порт Кліренс»
9. 13³⁰ – 13⁴⁵ SWOT ANALYSIS ON ROMANIAN ORGANIC AGRICULTURE
Voicilaş Dan-Marius, Assoc.prof.dr.-Senior researcher
Romanian Academy-Institute of Agricultural Economics, Bucharest, Romania

10. 13⁴⁵ – 14⁰⁰ ПРАВОВІ ЗАСОБИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПОДАТКОВОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА У ВІДНОСИНАХ З КОНТРАГЕНТАМИ, ЯКІ МАЮТЬ ОЗНАКИ ФІКТИВНОСТІ
***Шишлюк Вікторія Русланівна**, к.ю.н., доцент кафедри економічної теорії та фінансово-економічної безпеки ОНТУ*
11. 14⁰⁰ – 14¹⁵ КЛЮЧОВІ ТРЕНДИ РОЗВИТКУ СФЕРИ ТРАНСПОРТУ ТА ЛОГІСТИКИ В ЦИФРОВОМУ СУСПІЛЬСТВІ ЯК ДОРОГОВКАЗ ПОВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ УКРАЇНИ
***Радченко Олександр Віталійович**, д.н.з держ. упр., професор, професор кафедри публічного управління та адміністрування*
12. 14¹⁵ – 14³⁰ Підведення підсумків роботи пленарного засідання

14²⁰ – 14³⁰

Реєстрація учасників круглого столу у ZOOM

Ідентифікатор конференції: **6807817074**Код доступу: **9mrm4X****Круглий стіл**

**«Актуальні проблеми менеджменту в умовах сучасних викликів», наукової школи
ОНТУ «Актуальні напрями та новітні тенденції теорії і практики сучасного
менеджменту»**

Керівники секції: **проф. Савенко І.І., доц. Корсікова Н.М.** (кафедра менеджменту і
логістики, Одеський національний технологічний університет)

доц. Афанасьєва О.К. (кафедра «Менеджмент і маркетинг» Одеського національного
морського університету)

Секретар: **ст. викл. Асауленко Н. В.**

1. Вступне слово завідувачки кафедри менеджменту і логістики, проф. Седікової І.О.
2. **Савенко І. І., Сорокіна А. Р.**
ЗАПРОВАДЖЕННЯ ЕКО-ІННОВАЦІЙ НА ТОВ «МАКДОНАЛЬДЗ»
3. **Дроздова В. А., Завгородня І. С., Єнгалічева А.**
ЕНЕРГЕТИЧНА НЕЗАЛЕЖНІСТЬ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДІВ В УМОВАХ
ВОЄННОГО СТАНУ
4. **Седікова І. О., Костова О.В.**
БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОГО ПРОЄКТУ В УМОВАХ
НЕВИЗНАЧЕННОСТІ ТА РИНКУ
5. **Савенко І. І., Барсукова К. А.**
СИСТЕМА ІННОВАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ КОНСАЛТИНГОВОГО
АГЕНСТВА «ЗС»
6. **Савенко І.І., Олійник О.О.**
УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ
РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ
7. Підведення підсумків роботи круглого столу

14:20 – 14:30

Реєстрація учасників круглого столу у ZOOM

Ідентифікатор конференції: **657 017 2137**Код доступу: **5555****Круглий стіл****«Пріоритети реалізації інвестиційно-інноваційного потенціалу українського бізнесу»**Голова – завідувачка кафедри торговельного підприємництва, товарознавства та управління бізнесом *д.е.н., проф. Басюркіна Н.Й.*Модератор – *к.т.н., доц. Мартиросян І.А.*

1. ***Басюркіна Н.Й.***
РОЛЬ ПІДПРИЄМНИЦТВА У ВІДНОВЛЕННІ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ: РЕАЛІЇ СЬОГОДЕННЯ
2. ***Шалений В.А.***
МОДЕЛЮВАННЯ СТРАТЕГІЇ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ НА ОСНОВІ ПРОГНОЗУВАННЯ РИЗИКІВ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ НЕСТАБІЛЬНОСТІ
3. ***Гарбазій К.С.***
ТЕНДЕНЦІЇ ТОВАРНИХ РИНКІВ УКРАЇНИ
4. ***Спаський І.Д.***
РОЗВИТОК ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ БДЖІЛЬНИЦТВА УКРАЇНИ
5. ***Леонов І. О., Бакай Р. В.***
АКТУАЛЬНІ АСПЕКТИ КОМУНІКАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ В УПРАВЛІННІ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ БІЗНЕС-СТРУКТУР
6. ***Максименко М. О.***
ОСОБЛИВОСТІ ЗДІЙСНЕННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ
7. ***Мартиросян І.А.***
ПРОБЛЕМИ ПІДГОТОВКИ ЗДОБУВАЧІВ ОСВІТИ В СУЧАСНИХ УМОВАХ
8. Підведення підсумків роботи круглого столу

10⁵⁵ – 11⁰⁰

Реєстрація учасників круглого столу у ZOOM

Ідентифікатор конференції: **318 840 6900**Код доступу: **837822****Круглий стіл****«Бухгалтерський облік, економічний аналіз та аудит в системі управління підприємством»**Голова – завідувач кафедри обліку та аудиту *д.е.н., проф. Немченко В.В.*Модератор – *к.е.н., доцент Тарасова О.В.*

1. Вступне слово завідувача кафедри обліку та аудиту *д.е.н., проф. Немченко В.В.*
2. *Немченко В.В., Момот В.Ю.*
ТОВАРООБІГ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВОЄННОГО ЧАСУ
3. *Антонюк О.П., Баранюк Х.О., Антонюк П.О.*
УКРАЇНА НА СВІТОВОМУ РИНКУ АГРОПРОДОВОЛЬЧИХ ТОВАРІВ:
АНАЛІТИЧНА ОЦІНКА
4. *Antonyuk O.P., Stupnytska T.M., Volodina O.P.*
ANALYSIS OF THE GEOGRAPHICAL STRUCTURE OF GOODS EXPORTS FROM
UKRAINE
5. *Купріна Н.М., Рутьова К.О., Досоуділ І.А.*
ДОСЛІДЖЕННЯ СУТНОСТІ ЕКОНОМІЧНИХ КАТЕГОРІЙ «ВИТРАТИ» ТА
«ЗАТРАТИ» В БУХГАЛТЕРСЬКОМУ ОБЛІКУ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ
ПІДПРИЄМСТВОМ
6. *Ступницька Т.М., Васьковська К.О., Попкова О.С.*
ОБЛІК ДЕБІТОРСЬКОЇ ЗАБОРГОВАНOSTІ ПІДПРИЄМСТВА:
ОКРЕМІ АСПЕКТИ
7. *Stupnytska T.M., Volodina O.P., Pochechun Yu.M.*
FEATURES OF FIXED ASSETS ACCOUNTING:
COMPARATIVE ASPECTS BY NATIONAL AND INTERNATIONAL STANDARDS
8. *Тарасова О.В., Чебан Ю.О.*
ТЕОРІЯ ЕФЕКТИВНОГО ФІНАНСОВОГО РИНКУ ТА ЇЇ ЕКОНОМІЧНЕ
ЗНАЧЕННЯ
9. *Ощепков О.П., Магденко С.О., Щеглюк О.В.*
АНАЛІЗ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ М'ЯСОПЕРЕРОБНИХ ПІДПРИЄМСТВ ТРУДОВИМИ
РЕСУРСАМИ ТА ЇХ ОПЛАТИ В РЕАЛІЯХ ВІЙНИ
10. Підведення підсумків роботи круглого столу

10⁵⁵ – 11⁰⁰

Реєстрація учасників круглого столу у ZOOM
 Ідентифікатор конференції: **985 053 3976**
 Код доступу: **2zvbaE**

**Круглий стіл
 «Маркетинг»**

Голова – завідувач кафедри маркетингу, підприємництва і торгівлі **д.е.н., проф. Лагодієнко В.В.**

Модератор – **к.е.н., доцент Бахчиванжи Л.А.**

1. Вступне слово завідувача кафедри маркетингу, підприємництва і торгівлі **д.е.н., проф. Лагодієнко В.В.**
2. **Лозовська Г.М., Значек Р.Р., Брайко М.Г.**
МАРКЕТИНГОВЕ ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ ПОСЛУГ МОБІЛЬНОГО ЗВ'ЯЗКУ УКРАЇНИ
3. **Томак В., Савченко Т.В.**
ТРЕНДИ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГУ У 2024 РОЦІ
4. **Ткачук Г.О., Лагодієнко Н.В., Матузний О.О.**
СКЛАДОВІ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ В ІНТЕРНЕТ МЕРЕЖІ
5. **Євтушок О.В., Пастух Н.В.**
АНАЛІЗ ДАНИХ У РОЗРОБЦІ ЕФЕКТИВНИХ СТРАТЕГІЙ МІЖНАРОДНИХ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ
6. **Бахчиванжи Л.А., Богач В.М., Глуховський Н.Д.**
МАРКЕТИНГОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ЯК СУЧАСНА ДЕТЕРМІНАНТА ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ФЕРМЕРСЬКИХ ГОСПОДАРСТВ
7. **Коноваленко А.В., Савченко Т.В.**
ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ ПОКАЗНИКІВ ДЛЯ ОЦІНЮВАННЯ РІВНЯ СОЦІАЛЬНО - ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНІВ
8. **Устенко І.А., Мардар М.Р.**
МАРКЕТИНГОВА ДІЯЛЬНІСТЬ У ЗЕРНОТРЕЙДИНГУ
9. **Мардар М.Р., Буря А.О.**
РОЛЬ СОЦІАЛЬНОГО МАРКЕТИНГУ В ПРОСУВАННІ ПРОДУКТІВ ХАРЧУВАННЯ
10. **Памбук С.А.**
ОГЛЯД КРИТЕРІЇВ ДЛЯ АНАЛІЗУ ПОВЕДІНКИ СПОЖИВАЧІВ ПОСЛУГ ІНТЕРНЕТ-ПРОВАЙДЕРА
11. **Савченко Т.В., Ковальчук О.І.**
ОСОБЛИВОСТІ ОЦІНЮВАННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПОЗИЦІЙ МЕРЕЖ СУПЕРМАРКЕТІВ

12. **Савченко Т.В., Коноваленко А.В.**
ВПЛИВ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ НА ПОВЕДІНКУ СПОЖИВАЧІВ ТА
МАРКЕТИНГОВІ СТРАТЕГІЇ
13. **Богданова М.В.**
РОЛЬ ІНВЕСТИЦІЙ ДЛЯ КОНКУРЕНТНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ
ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ (HORECA)
14. **Богданов О.О., Бушко П.О.**
БРЕНДИНГ В РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ
УКРАЇНИ
15. **Євтушок О.В., Немчинінов Є.В., Демянчик Ю.В.**
ВИКОРИСТАННЯ МАРКЕТИНГУ ПІДПРИЄМСТВАМИ
АГРОПРОДОВОЛЬЧОГО СЕКТОРУ
16. **Лагодієнко В.В., Остріков В.В., Зозуля І.А.**
МАРКЕТИНГОВІ МЕХАНІЗМИ УПРАВЛІННЯ РЕАЛІЗАЦІЙНОЮ
ПОЛІТИКОЮ ПІДПРИЄМСТВА
17. **Мільчева В.В., Малюк О.Г.**
МАРКЕТИНГОВІ МЕХАНІЗМИ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ
РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ
18. **Мільчева В.В., Панасюк В.С.**
МАРКЕТИНГОВА ВЗАЄМОДІЯ НА ПІДПРИЄМСТВАХ З ВИКОРИСТАННЯМ
ІНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГІЙ
19. **Немченко В.В., Мороз О.В.**
УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВОЮ СИСТЕМОЮ У СФЕРІ ТРАНСПОРТНИХ
ПОСЛУГ
20. **Савченко Т.В., Буряченко Ю.М., Круліковський К.Ю.**
МАРКЕТИНГОВІ СТРАТЕГІЇ В УПРАВЛІННІ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ
ПІДПРИЄМСТВ
21. **Почавська А., Савченко Т.В.**
ПОРІВНЯННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ ІНСТРУМЕНТІВ
ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
22. Підведення підсумків роботи круглого столу

14²⁵ – 14³⁰

Реєстрація учасників наукового колоквиума у ZOOM

Ідентифікатор конференції: **518 065 9152**Код доступу: **zd30GL****Круглий стіл****«Економіка і розвиток галузей АПК»**Голова – завідувач кафедри економіки промисловості *д.е.н., проф. Павлов О.І.*Модератор – *д.е.н., проф. Замлинський В.А.*

1. Вступне слово завідувача кафедри економіки промисловості *д.е.н., проф. Павлова О.І.*
2. *Самофатова В.А.*
ІННОВАЦІЙНА СКЛАДОВА СТАЛОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ
ВИНОРОБНОЇ ГАЛУЗІ
3. *Дідух С.М.*
ІНСТИТУЦІОНАЛЬНІ ФАКТОРИ ІНКЛЮЗИВНОГО РОЗВИТКУ
АГРОПРОДОВОЛЬНОГО СЕКТОРУ УКРАЇНИ
4. *Демченко О.В.*
ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ В ФОРМУВАННІ ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ
СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ УКРАЇНИ
5. *Кузьома В.В.*
НАПРЯМИ ДОСЯГНЕННЯ ПРОДОВОЛЬНОЇ БЕЗПЕКИ КРАЇНИ
6. *Лагодієнко О.В.* з
АЛУЧЕННЯ МАРКЕТИНГОВИХ ІНСТРУМЕНТІВ ПРИ ВПРОВАДЖЕННІ ESG-
СТРАТЕГІЙ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА
7. *Кухтін А.І., Осик С.В.*
РОЛЬ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ В СИСТЕМІ
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА АГРОПРОДОВОЛЬНОЇ
СФЕРИ
8. *Лобоцька Л.Л., Потрапелюк Н.А.*
ЦІНОВЕ РАЛЛІ НА М'ЯСО І М'ЯСОПРОДУКТИ В УКРАЇНІ: ПРИЧИНИ І
НАСЛІДКИ
9. *Замлинська О.В., Макарова Т.*
ОСОБЛИВОСТІ ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ
ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ
10. *Замлинський В.А., Кабрицька А.В.*
ЕФЕКТИВНІСТЬ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА ЇЇ ВПЛИВ НА
ГОСПОДАРСЬКУ ДІЯЛЬНІСТЬ АГРОФІРМИ В УКРАЇНІ
11. Підведення підсумків роботи круглого столу.

10⁵⁵ – 11⁰⁰

Реєстрація учасників круглого столу у ZOOM

Ідентифікатор конференції: **771 766 9149**Код доступу: **876351****Круглий стіл****«Цифрові технології в управлінні, діджитал-облік і контролінг»**

Голова – завідувачка кафедри цифрових технологій фінансових операцій

д.е.н., проф. Ткачук Г.О.Модератор – **к.е.н., доц. Євтушевська О.О.**

1. Вступне слово завідувачки кафедри цифрових технологій фінансових операцій д.е.н., проф. **Ткачук Г.О.**
2. **Іванченкова Л.В.**
ОРГАНІЗАЦІЙНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ ФІНАНСОВОГО КОНТРОЛЮ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ
3. **Євтушевська О.О., Чебанова Т.Р.**
ВИКОРИСТАННЯ СУЧАСНИХ ЕЛЕКТРОННИХ ПЛАТІЖНИХ СИСТЕМ В ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЯХ
4. **Ткачук Г.О.**
СИСТЕМА ПІДПРИЄМСТВА, ЯК ВАЖЛИВА СКЛАДОВА ОЦІНКИ СТАНУ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ
5. **Євтушевська О.О., Коломієць Л.М.**
УДОСКОНАЛЕННЯ ОБЛІКУ ГОТОВОЇ ПРОДУКЦІЇ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ПРИЗНАЧЕННЯ ТА ЇЇ РЕАЛІЗАЦІЇ
6. **Маркова Т. Д., Пчелянська Г. Б.**
ЦИФРОВА ЕКОНОМІКА ТА ЇЇ РОЛЬ В ЗАБЕЗПЕЧЕНІ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ
7. **Славути О.Ю.**
ОБЛІК ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА
8. **Євтушевська О.О., Марковська О.Р.**
ОСОБЛИВОСТІ ОБЛІКУ ГРОШОВИХ КОШТІВ У ЦИФРОВІЙ ЕКОНОМІЦІ
9. Підведення підсумків роботи круглого столу

12⁵⁵ – 13⁰⁰

Реєстрація учасників круглого столу у ZOOM

Ідентифікатор конференції: **977 034 0778**Код доступу: **3n2dpk****Круглий стіл****«Становлення та розвиток публічного управління та адміністрування»**

Голова – завідувачка кафедри публічного управління та адміністрування

д.е.н., проф. Ніколюк О.В.Модератор – **к.е.н., доцент Брюшкова Н.О.**

1. Вступне слово завідувачки кафедри публічного управління та адміністрування д.е.н., проф. Ніколюк О.В.
2. **Колеснікова К.С.**
АНАЛІЗ ЗАГРОЗ КРИТИЧНИЙ ІНФРАСТРУКТУРИ В УМОВАХ ЗБРОЙНОЇ АГРЕСІЇ
3. **Пурцхванідзе О.В.**
МУЛЬТИКУЛЬТУРАЛІЗМ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ
4. **Мужайло В.Д., Мужайло С.В., Щербак А.В.**
САМОРЕГУЛЮВАННЯ ПРИВАТНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ В КОНТЕКСТІ СВІТОВОГО ТА ЄВРОПЕЙСЬКОГО ДОСВІДУ
5. **Брюшкова Н.О.**
ВЗАЄМОДІЯ ОРГАНІВ ДЕРЖАВНОЇ ВЛАДИ ТА ІНСТИТУТІВ ГРОМАДЯНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА В УКРАЇНІ
6. **Чумакова Г.В., Квашенко В.П.**
ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ В УМОВАХ ГУМАНІТАРНИХ КРИЗ: ДОСВІД ТА ПЕРСПЕКТИВИ
7. **Савченко Т.В., Тяжємов О.Ю.**
СИСТЕМА ПУБЛІЧНИХ ЕЛЕКТРОННИХ ЗАКУПІВЕЛЬ ТА НЕОБХІДНІСТЬ ЇЇ РЕФОРМУВАННЯ
8. **Ніколюк О.В., Васюра В.С.**
ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ІННОВАЦІЙ У СФЕРІ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я: ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ
9. **Жебелев І.І.**
ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ ПУБЛІЧНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ТРАНСПОРТНОЇ ГАЛУЗІ: ДОСВІД США
10. **Лаврентій Д.С.**
ПРАВО НА ОХОРОНУ ЗДОРОВ'Я В КОНТЕКСТІ СОЦІАЛЬНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ
11. **Делятинчук А.І.**
ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ГІРСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ УКРАЇНИ
12. **Лук'яненко І.В., Новгородська Н.В.**
ПРОФЕСІОНАЛІЗАЦІЯ КАДРОВОГО АПАРАТУ ДЕРЖАВНОЇ СЛУЖБИ В УКРАЇНІ ЯК АКТУАЛЬНА ВИМОГА ЧАСУ
13. **Галенда Р.В.**
ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ СИСТЕМОЮ ЦИВІЛЬНОГО ЗАХИСТУ НАСЕЛЕННЯ І ТЕРИТОРІЙ В УКРАЇНІ: СПЕЦИФІКА ВОЄННОГО СТАНУ
14. Підведення підсумків роботи круглого столу

12⁵⁵ – 13⁰⁰

Реєстрація учасників круглого столу у ZOOM

Ідентифікатор конференції: **702 657 5868**Код доступу: **123456****Круглий стіл****«Фінансово-економічна безпека підприємств харчової промисловості»**

Голова – завідувача кафедри економічної теорії та фінансово-економічної безпеки

к.е.н., доцент Згадова Н.С.Модератор – **к.ю.н., доцент Шишлюк В.Р.**

1. Вступне слово завідувачки кафедри економічної теорії та фінансово-економічної безпеки **к.е.н., доцент Згадова Н.С.**
2. **Атамась Г.П., к.е.н., доцент**
ОЦІНЮВАННЯ КІЛЬКІСНИХ ПОКАЗНИКІВ ПРОДОВОЛЬЧОЇ БЕЗПЕКИ ОДЕСЬКОЇ ОБЛАСТІ В УМОВАХ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ
3. **Заболотна О.С. PhD, доцент**
ПСИХОЛОГІЧНИЙ ВПЛИВ ПРОКРАСТИНАЦІЇ НА СПІВРОБІТНИКІВ ОРГАНІЗАЦІЙ В УМОВАХ ВОЄННОГО КОНФЛІКТУ
4. **Работін Ю.А., к.е.н., доцент**
БЕЗПЕКА ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ
5. **Малевиц О.В., здобувач СВО “Магістр”**
СИСТЕМА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВ
6. **Петрушенко М.М., д.е.н., професор**
ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ЯК КЛЮЧОВИЙ ФАКТОР ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА
7. **Шишлюк В.Р., к.ю.н., доцент**
ПРАВОВІ ЗАСОБИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПОДАТКОВОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА У ВІДНОСИНАХ З КОНТРАГЕНТАМИ, ЯКІ МАЮТЬ ОЗНАКИ ФІКТИВНОСТІ
8. **Седіков Д.В.**
ФОРМУВАННЯ ЛОГІСТИЧНИХ ЛАНЦЮГІВ НА ОСНОВІ БЛОКЧЕЙН
9. Підведення підсумків роботи круглого столу

14²⁵ – 14³⁰

Реєстрація учасників круглого столу у ZOOM
Ідентифікатор конференції: **995 760 4717**
Код доступу: **2tjU1S**

Круглий стіл
«Філософії і права»

Голова – завідувач кафедри філософії і права *к.і.н. доц. Соловей А.О.*

Модератор – *к.і.н., доц. Черкаський А.В.*

1. Вступне слово завідувача кафедри філософії і права *к.і.н. доц. Соловей А.О.*
2. *Ботіка Т.С., Соловей А.О.*
МУЛЬТИКУЛЬТУРАЛІЗМ І ПРОБЛЕМА ІДЕНТИЧНОСТІ
3. *Мельник Ю. М., Тодорова С. М., Шевченко Г. А.*
ПЕДАГОГІЧНІ ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ СОЦІАЛЬНОЇ
ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ СТУДЕНТІВ ТЕХНІЧНИХ СПЕЦІАЛЬНОСТЕЙ
4. *Черкаський А.В.*
ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНОЇ АКТИВНОСТІ СТУДЕНТСЬКОЇ
МОЛОДІ
5. *Черняк Г.А.*
ПЕДАГОГІЧНІ УМОВИ ФОРМУВАННЯ ГРОМАДЯНСЬКОЇ
ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ОСОБИСТОСТІ МАЙБУТНЬОГО ФАХІВЦЯ
6. Підведення підсумків роботи круглого столу

СТЕНДОВІ ДОПОВІДІ

1. **Колеснікова К.С.**
АНАЛІЗ ЗАГРОЗ КРИТИЧНІЙ ІНФРАСТРУКТУРІ В УМОВАХ ЗБРОЙНОЇ АГРЕСІЇ
2. **Пурихванідзе О.В.**
МУЛЬТИКУЛЬТУРАЛІЗМ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ
3. **Мужайло В.Д., Мужайло С.В., Щербак А.В.**
САМОРЕГУЛЮВАННЯ ПРИВАТНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ В КОНТЕКСТІ СВІТОВОГО ТА ЄВРОПЕЙСЬКОГО ДОСВІДУ
4. **Брюшкова Н.О.**
ВЗАЄМОДІЯ ОРГАНІВ ДЕРЖАВНОЇ ВЛАДИ ТА ІНСТИТУТІВ ГРОМАДЯНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА В УКРАЇНІ
5. **Заболотна О.С.**
ПСИХОЛОГІЧНИЙ ВПЛИВ ПРОКРАСТИНАЦІЇ НА СПІВРОБІТНИКІВ ОРГАНІЗАЦІЙ В УМОВАХ ВОЄННОГО КОНФЛІКТУ
6. **Атамась Г.П., Згадова Н.С.**
ОЦІНЮВАННЯ КІЛЬКІСНИХ ПОКАЗНИКІВ ПРОДОВОЛЬЧОЇ БЕЗПЕКИ ОДЕСЬКОЇ ОБЛАСТІ В УМОВАХ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ
7. **Згадова Н.С., Малевич О.В., Чебан П.О.**
СИСТЕМА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВ
8. **Петрушенко М.М., Карабет Я.В., Пасконний А.О.**
ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ЯК КЛЮЧОВИЙ ФАКТОР ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА
9. **Работін Ю.А., Павленко Г.М., Катауров Є.П.**
БЕЗПЕКА ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ
10. **Шишлюк В.Р.**
ПРАВОВІ ЗАСОБИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПОДАТКОВОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА У ВІДНОСИНАХ З КОНТРАГЕНТАМИ, ЯКІ МАЮТЬ ОЗНАКИ ФІКТИВНОСТІ
11. **Дідух С.М.**
ІНСТИТУЦІОНАЛЬНІ ФАКТОРИ ІНКЛЮЗИВНОГО РОЗВИТКУ АГРОПРОДОВОЛЬЧОГО СЕКТОРУ УКРАЇНИ
12. **Демченко О.В.**
ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ В ФОРМУВАННІ ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ УКРАЇНИ
13. **Кузьома В.В.**
НАПРЯМИ ДОСЯГНЕННЯ ПРОДОВОЛЬЧОЇ БЕЗПЕКИ КРАЇНИ
14. **Кулаковська Т.А., Дудлєва Д.П.**
ДИВЕРСИФІКАЦІЯ ЯК ЕКОНОМІЧНА КАТЕГОРІЯ: СУТНІСТЬ ТА ЇЇ ВИДИ
15. **Кулаковська Т.А., Задоров В.В.**
ФАКТОРИ ТА ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ПІДПРИЄМСТВА
16. **Кулаковська Т.А., Шлепак М.М.**
ЧИННИКИ ВПЛИВУ НА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ГАЛУЗІ, ТОВАРУ ТА ПЕРСОНАЛУ
17. **Лагодієнко О.В.**
ЗАЛУЧЕННЯ МАРКЕТИНГОВИХ ІНСТРУМЕНТІВ ПРИ ВПРОВАДЖЕННІ ESG-СТРАТЕГІЇ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА
18. **Кухтін А.І., Осик С.В.**
РОЛЬ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ В СИСТЕМІ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ СФЕРИ
19. **Замлинський В.А., Кабрицька А.**
ЕФЕКТИВНІСТЬ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА ЇЇ ВПЛИВ НА ГОСПОДАРСЬКУ ДІЯЛЬНІСТЬ АГРОФІРМИ В УКРАЇНІ

20. **Самофатова В.А.**
ІННОВАЦІЙНА СКЛАДОВА СТАЛОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ВИНОРОБНОЇ ГАЛУЗІ
21. **Замлинська О.В., Макарова Т.**
ОСОБЛИВОСТІ ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ
22. **Фрум О.Л., Велитченко К.В.**
СУТНІСТЬ І ЗВ'ЯЗОК ТРЬОХ СФЕР ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА
23. **Фрум О.Л., Демченко І.М.**
МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ОЦІНКИ РИЗИКІВ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ У ПЛАНУВАННІ ПРОЄКТІВ
24. **Лобоцька Л.Л., Потрапелюк Н.А.**
ЦІНОВЕ РАЛЛІ НА М'ЯСО І М'ЯСОПРОДУКТИ В УКРАЇНІ:
ПРИЧИНИ І НАСЛІДКИ
25. **Білецька Н.В.**
ФОРМУВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ГАЛУЗІ У КОНТЕКСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ РЕГІОНАЛЬНИХ ТУРИСТИЧНИХ КЛАСТЕРІВ
26. **Козак К.Б., Філіпова В.Л.**
АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ ІНВЕСТИЦІЙНИМИ ПРОЦЕСАМИ СУБ'ЄКТІВ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ В КОНТЕКСТІ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ
27. **Євтушок О.В., Пастух Н.В.**
АНАЛІЗ ДАНИХ У РОЗРОБЦІ ЕФЕКТИВНИХ СТРАТЕГІЙ МІЖНАРОДНИХ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ
28. **Бахчиванжи Л.А., Богач В.М., Глуховський Н.Д.**
МАРКЕТИНГОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ЯК СУЧАСНА ДЕТЕРМІНАНТА ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ФЕРМЕРСЬКИХ ГОСПОДАРСТВ
29. **Коноваленко А.В., Савченко Т.В.**
ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ ПОКАЗНИКІВ ДЛЯ ОЦІНЮВАННЯ РІВНЯ СОЦІАЛЬНО – ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНІВ
30. **Лозовська Г.М., Значек Р.Р., Брайко М.Г.**
МАРКЕТИНГОВЕ ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ ПОСЛУГ МОБІЛЬНОГО ЗВ'ЯЗКУ УКРАЇНИ
31. **Устенко І.А., Мардар М.Р.**
МАРКЕТИНГОВА ДІЯЛЬНІСТЬ У ЗЕРНОТРЕЙДИНГУ
32. **Мардар М.Р., Буря А.О.**
РОЛЬ СОЦІАЛЬНОГО МАРКЕТИНГУ В ПРОСУВАННІ ПРОДУКТІВ ХАРЧУВАННЯ
33. **Памбук С.А.**
ОГЛЯД КРИТЕРІЇВ ДЛЯ АНАЛІЗУ ПОВЕДІНКИ СПОЖИВАЧІВ ПОСЛУГ ІНТЕРНЕТ-ПРОВАЙДЕРА
34. **Савченко Т.В., Ковальчук О.І.**
ОСОБЛИВОСТІ ОЦІНЮВАННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПОЗИЦІЙ МЕРЕЖ СУПЕРМАРКЕТІВ
35. **Савченко Т.В., Коноваленко А.В.**
ВПЛИВ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ НА ПОВЕДІНКУ СПОЖИВАЧІВ ТА МАРКЕТИНГОВІ СТРАТЕГІЇ
36. **Агеева І.М., Зайцева А.О.**
АСПЕКТИ МЕХАНІЗМУ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ
37. **Агеева І.М., Дереновська Н.Ю.**
ДОСЛІДЖЕННЯ МОЖЛИВОСТЕЙ ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОГО СТРАТЕГІЧНОГО НАБОРУ ПІДПРИЄМСТВА
38. **Асауленко Н.В.**
АВТОМАТИЗАЦІЯ HR: СУЧАСНІ ІНФОРМАЦІЙНІ РІШЕННЯ ДЛЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА

39. **Дроздова В.А., Булганін М., Шаповалова О.**
ПРОБЛЕМНІ ПИТАННЯ У ЛОГІСТИЦІ ПІДПРИЄМСТВ
40. **Дьяченко Ю.В., Доба М.М.**
АНАЛІЗ СУЧАСНОГО РИНКУ ПИВА УКРАЇНИ
41. **Дьяченко Ю.В., Рябець О.В.**
АНАЛІЗ РИНКУ ДИТЯЧОЇ ГІГІЄНИ В УКРАЇНІ
42. **Козак К.Б., Кашикано М.А.**
КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ: ВПЛИВ НА СУСПІЛЬСТВО
ТА МОТИВАЦІЮ СТЕЙКХОЛДЕРІВ
43. **Voicilas D.M.**
SWOT ANALYSIS ON ROMANIAN ORGANIC AGRICULTURE
44. **Коренман Є.М.**
ВПЛИВ ФАКТОРІВ ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА НА ОПЕРАЦІЙНУ
ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА
45. **Корсікова Н.М., Зінюта А.**
УДОСКОНАЛЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНОГО МЕХАНІЗМУ
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧОВОЇ ГАЛУЗІ
УКРАЇНИ
46. **Корсікова Н.М., Петриченко Є., Дуда А.**
ПЕРЕДУМОВИ ТРАНСФОРМАЦІЇ МОТИВАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА
В УМОВАХ КРИЗИ
47. **Мужайло В.Д., Мужайло С.В., Щербак А.В.**
СУЧАСНИЙ СТАН, ПРОБЛЕМИ ТА ОСНОВНІ НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ РИНКУ
ВИНА В УКРАЇНІ
48. **Мунтян І.В., Мільчева В.В., Горяча К.І.**
ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОЇ СТРАТЕГІЇ КОНДИТЕРСЬКОЇ
КОМПАНІЇ: АНАЛІЗ РИНКУ ТА РОЗРОБКА ЕФЕКТИВНИХ МАРКЕТИНГОВИХ
ПІДХОДІВ
49. **Мунтян І.В., Донець Л.Я., Іванов А.Г.**
ВИЗНАЧЕННЯ РОЛІ АУТСОРСИНГУ В ПОТОЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ АГРАРНИХ
ПІДПРИЄМСТВ
50. **Мунтян І.В., Замлинський Я.В.**
РЕІНЖИНІРИНГ В СИСТЕМІ МЕНЕДЖМЕНТУ ПЕРСОНАЛУ
АГРОПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ
51. **Мунтян І.В., Муркалова Д.І.**
ДОСЛІДЖЕННЯ ПРОБЛЕМ СИСТЕМИ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ В СУЧАСНОМУ
МЕНЕДЖМЕНТІ ПІДПРИЄМСТВА
52. **Палвашова Г.І., Зварич В.С.**
ІНВЕСТИЦІЙНА СТРАТЕГІЯ В ХАРЧОВІЙ ПРОМИСЛОВОСТІ: ВИКЛИКИ ТА
МОЖЛИВОСТІ В УКРАЇНІ
53. **Палвашова Г.І., Коломісць А.С., Циктор В.Ю.**
ІННОВАЦІЙНІ СТАРТАПИ ТА УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ
ПРОДУКТУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ: СТРАТЕГІЧНІ ПІДХОДИ ТА ВИКЛИКИ
СУЧАСНОГО РИНКУ
54. **Палвашова Г.І., Костова О.В.**
ЛОГІСТИКА ЯК КЛЮЧОВИЙ ІНСТРУМЕНТ ОПТИМІЗАЦІЇ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ
ПІДПРИЄМСТВА
55. **Палвашова Г.І., Краснощок А.О., Капуста В.І.**
ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ЕКСПОРТНИХ ЛОГІСТИЧНИХ СИСТЕМ
56. **Палвашова Г.І., Новак-Кривчук Ю.Р., Швець І.О.**
ТРАНСФОРМАЦІЯ АГРАРНОГО РИНКУ УКРАЇНИ: ВІЙНА, АГРОЛОГІСТИКА ТА
НОВІ МОЖЛИВОСТІ
57. **Палвашова Г.І., Скорбатюк А.О.**
ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО РОЗВИТКУ МІСЬКОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ

58. **Савенко І.І., Борисов А.О.**
РОЗВИТОК ХЛІБОПЕКАРСЬКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ УКРАЇНИ НА ПОЧАТКУ ХХІ
СТОЛІТТЯ
59. **Савенко І.І., Седікова І.О.**
ФАКТОРИ ВПЛИВУ НА ФУНКЦІОНУВАННЯ СИСТЕМИ ЛОГІСТИЧНОГО
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЗБРОЙНИХ СИЛ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВІЙНИ
60. **Седіков Д.В.**
ФОРМУВАННЯ ЛОГІСТИЧНИХ ЛАНЦЮГІВ НА ОСНОВІ БЛОКЧЕЙН
61. **Седікова І.О.**
ОСНОВНІ ПРИНЦИПИ КОНЦЕПЦІЇ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ
62. **Седікова І.О., Цап О. Г.**
СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ЗЕРНОВІЙ
СФЕРІ
63. **Antonyuk O.P., Stupnytska T.M., Volodina O.P.**
ANALYSIS OF THE GEOGRAPHICAL STRUCTURE OF GOODS EXPORTS FROM
UKRAINE
64. **Stupnytska T.M., Pochechun Yu.M., Volodina O.P.**
FEATURES OF FIXED ASSETS ACCOUNTING: COMPARATIVE ASPECTS BY
NATIONAL AND INTERNATIONAL STANDARDS
65. **Антонюк О.П., Баранюк Х.О., Антонюк П.О.**
УКРАЇНА НА СВІТОВОМУ РИНКУ АГРОПРОДОВОЛЬЧИХ ТОВАРІВ:
АНАЛІТИЧНА ОЦІНКА
66. **Купріна Н.М., Рульова К.О., Досоуділ І.А.**
ДОСЛІДЖЕННЯ СУТНОСТІ ЕКОНОМІЧНИХ КАТЕГОРІЙ «ВИТРАТИ» ТА
«ЗАТРАТИ» В БУХГАЛТЕРСЬКОМУ ОБЛІКУ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ
ПІДПРИЄМСТВОМ
67. **Немченко В.В., Момот В.Ю.**
ТОВАРООБІГ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВОЄННОГО ЧАСУ
68. **Ощепков О.П., Магденко С.О., Щеглюк О.В.**
АНАЛІЗ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ М'ЯСОПЕРЕРОБНИХ ПІДПРИЄМСТВ ТРУДОВИМИ
РЕСУРСАМИ ТА ЇХ ОПЛАТИ В РЕАЛІЯХ ВІЙНИ
69. **Севастьянов В.В., Немченко В.В.**
СТРАХУВАННЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПОВЕРНЕННЯ УКРАЇНСЬКИХ БІЖЕНЦІВ НА
БАТЬКІВШИНУ
70. **Ступницька Т.М., Васьковська К.О., Попкова О.С.**
ОБЛІК ДЕБІТОРСЬКОЇ ЗАБОРГОВАНOSTІ ПІДПРИЄМСТВА: ОКРЕМІ АСПЕКТИ
71. **Тарасова О.В., Чебан Ю.О.**
ТЕОРІЯ ЕФЕКТИВНОГО ФІНАНСОВОГО РИНКУ ТА ЇЇ ЕКОНОМІЧНЕ ЗНАЧЕННЯ
72. **Делятинчук А.І.**
ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ГІРСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ УКРАЇНИ
73. **Галенда Р.В.**
ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ СИСТЕМОЮ ЦИВІЛЬНОГО ЗАХИСТУ НАСЕЛЕННЯ І
ТЕРИТОРІЙ В УКРАЇНІ: СПЕЦИФІКА ВОЄННОГО СТАНУ
74. **Лаврентій Д.С.**
ПРАВО НА ОХОРОНУ ЗДОРОВ'Я В КОНТЕКСТІ СОЦІАЛЬНОГО РОЗВИТКУ
УКРАЇНИ
75. **Лук'яненко І.В., Новгородська Н.В.**
ПРОФЕСІОНАЛІЗАЦІЯ КАДРОВОГО АПАРАТУ ДЕРЖАВНОЇ СЛУЖБИ В
УКРАЇНІ ЯК АКТУАЛЬНА ВИМОГА ЧАСУ
76. **Жебелев І.І.**
ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ ПУБЛІЧНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ТРАНСПОРТНОЇ
ГАЛУЗІ: ДОСВІД США
77. **Левчук Ю.С., Бурлаков В.С.**
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УЗГОДЖЕНОСТІ ІННОВАЦІЙНОЇ ТА ІНВЕСТИЦІЙНОЇ
СТРАТЕГІЙ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ

78. **Ніколюк О.В., Васюра В.С.**
ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ІННОВАЦІЙ У СФЕРІ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я:
ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ
79. **Савченко Т.В., Тяжємов О.Ю.**
СИСТЕМА ПУБЛІЧНИХ ЕЛЕКТРОННИХ ЗАКУПІВЕЛЬ ТА НЕОБХІДНІСТЬ ЇЇ
РЕФОРМУВАННЯ
80. **Чумакова Г.В., Кващенко В.П.**
ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ В УМОВАХ ГУМАНІТАРНИХ КРИЗ: ДОСВІД ТА
ПЕРСПЕКТИВИ
81. **Євтушевська О.О., Чебанова Т.Р.**
ВИКОРИСТАННЯ СУЧАСНИХ ЕЛЕКТРОННИХ ПЛАТІЖНИХ СИСТЕМ В
ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЯХ
82. **Євтушевська О.О., Марковська О.Р.**
ОСОБЛИВОСТІ ОБЛІКУ ГРОШОВИХ КОШТІВ У ЦИФРОВІЙ ЕКОНОМІЦІ
83. **Євтушевська О.О., Коломієць Л.М.**
УДОСКОНАЛЕННЯ ОБЛІКУ ГОТОВОЇ ПРОДУКЦІЇ
СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ПРИЗНАЧЕННЯ ТА ЇЇ РЕАЛІЗАЦІЇ
84. **Іванченкова Л.В.**
ОРГАНІЗАЦІЙНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ ФІНАНСОВОГО
КОНТРОЛЮ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ
85. **Ткачук Г.О.**
ФІНАНСОВА СИСТЕМА ПІДПРИЄМСТВА, ЯК ВАЖЛИВА СКЛАДОВА ОЦІНКИ
СТАНУ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ
86. **Славута О.Ю.**
ОБЛІК ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА
87. **Ботіка Т.С., Соловей А.О.**
МУЛЬТИКУЛЬТУРАЛІЗМ І ПРОБЛЕМА ІДЕНТИЧНОСТІ
88. **Мельник Ю.М., Тодорова С.М., Шевченко Г.А.**
ПЕДАГОГІЧНІ ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ СОЦІАЛЬНОЇ
ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ СТУДЕНТІВ ТЕХНІЧНИХ СПЕЦІАЛЬНОСТЕЙ
89. **Черкаський А.В.**
ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНОЇ АКТИВНОСТІ СТУДЕНТСЬКОЇ МОЛОДІ
90. **Черняк Г.А.**
ПЕДАГОГІЧНІ УМОВИ ФОРМУВАННЯ ГРОМАДЯНСЬКОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ
ОСОБИСТОСТІ МАЙБУТНЬОГО ФАХІВЦЯ
91. **Богданова М.В.**
ІНВЕСТИВАННЯ ДЛЯ ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ
ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ (HORECA)
92. **Богданов О.О.**
РОЛЬ БРЕНДИНГУ В МАРКЕТИНГОВІЙ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКИХ
ТЕРИТОРІЙ
93. **Євтушок О.В., Немчинінов Є.В., Демянчик Ю.В.**
ВИКОРИСТАННЯ МАРКЕТИНГУ ПІДПРИЄМСТВАМИ АГРОПРОДОВОЛЬЧОГО
СЕКТОРУ
94. **Лагодієнко В.В., Остріков В.В., Зозуля І.А.**
МАРКЕТИНГОВІ МЕХАНІЗМИ УПРАВЛІННЯ РЕАЛІЗАЦІЙНОЮ ПОЛІТИКОЮ
ПІДПРИЄМСТВА
95. **Ткачук Г.О., Лагодієнко Н.В., Матузний О.О.**
СКЛАДОВІ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ В ІНТЕРНЕТ
МЕРЕЖІ
96. **Мільчева В.В., Малюк О.Г.**
МАРКЕТИНГОВІ МЕХАНІЗМИ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ
ПІДПРИЄМСТВ

97. **Мільчева В.В., Панасюк В.С.**
МАРКЕТИНГОВА ВЗАЄМОДІЯ НА ПІДПРИЄМСТВАХ З ВИКОРИСТАННЯМ ІНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГІЙ
98. **Немченко В.В., Мороз О.В.**
УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВОЮ СИСТЕМОЮ У СФЕРІ ТРАНСПОРТНИХ ПОСЛУГ
99. **Савченко Т.В., Буряченко Ю.М., Круліковський К.Ю.**
МАРКЕТИНГОВІ СТРАТЕГІЇ В УПРАВЛІННІ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ
100. **Kravchenko S.A.**
DEVELOPMENT OF AGRICULTURAL SERVICE COOPERATIVES IN WARTIME CONDITIONS
101. **Дісяк Я.С., Ліскович Н.Ю.**
ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ У СТРАТЕГІЧНОМУ МЕНЕДЖМЕНТІ: НОВІ ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ БІЗНЕСУ
102. **Дяченко Л.А.**
«ГУДВІЛ» У КОНТЕКСТІ ПОБУДОВИ МАРКЕТИНГУ ВЗАЄМОВІДНОСИН ІЗ СПОЖИВАЧАМИ НА РИНКУ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ
103. **Дяченко Л.А., Шевченко В.А.**
ПЛАНУВАННЯ РЕКЛАМНИХ КАМПАНІЙ У ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ ТУРИЗМУ
104. **Зибарева О.В., Підгірна В.Н., Пашняк Є.В.**
ГІБРИДНІ МОДЕЛІ УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТНО-ОРІЄНТОВАНИМ БІЗНЕСОМ
105. **Кірічек А.Р.**
ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ РИНКУ ЗАСОБІВ ЗАХИСТУ РОСЛИН В УКРАЇНІ
106. **Коваленко О.В.**
ПЕРСПЕКТИВИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ
107. **Ліскович Н.Ю., Крамаренко І.Д.**
КРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ УКРАЇНСЬКИХ КОМПАНІЙ У ВОЄННИЙ ЧАС
108. **Місюк М.В., Заходим М.В.**
КОМПОНЕНТИ СИСТЕМИ ДЕРЖАВНОЇ ПІДТРИМКИ ГАЛУЗІ ТВАРИННИЦТВА
109. **Олійник А.А., Гибало А.**
ЗЕЛЕНІ ОБЛІГАЦІЇ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ ТА СТАЛОГО ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ УКРАЇНИ
110. **Олійник А.А., Чихічина М.О.**
СТІЙКІСТЬ ЛОГІСТИЧНИХ ЛАНЦЮГІВ УКРАЇНСЬКОГО ЕКСПОРТУ В УМОВАХ ВІЙНОВОГО СТАНУ
111. **Орел С.М.**
ВПЛИВ ГУМАНІТАРНОГО РОЗМІНУВАННЯ НА ХАРЧОВУ БЕЗПЕКУ УКРАЇНИ
112. **Островська Г.Й., Островський О.Т.**
ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЦИФРОВОГО УПРАВЛІННЯ В УМОВАХ ІННОВАЦІЙНОГО ПІДПРИЄМСТВА
113. **Панченко О.Д.**
ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ СТАЛОГО РОЗВИТКУ
114. **Пугач В., Овчарик Р.Ю.**
ПЕРСПЕКТИВИ АУДИТОРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ
115. **Олійник А.А., Пугач В.С.**
ТРЕНД ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГУ В СУЧАСНОМУ ПІДПРИЄМНИЦТВІ
116. **Суммар Д.В.**
ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ФІНАНСОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ
117. **Пугач В., Кузьменко О.П.**
СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ОПТОВОЇ ТОРГІВЛІ

118. **Семенов А.О.**
РІВНІ ОЦІНЮВАННЯ ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ
119. **Рябокін М.В., Котух Є.В.**
RWA-ТОКЕНІЗАЦІЯ: МОЖЛИВОСТІ ПЕРЕТВОРЕННЯ РЕАЛЬНИХ АКТИВІВ У ЦИФРОВІ ТОКЕНИ
120. **Шененко М.М., Храпкіна В.В.**
РОЗВИТОК СПОРТИВНОГО МАРКЕТИНГУ В УКРАЇНІ
121. **Яроміч С.А.**
ВПРОВАДЖЕННЯ КРАУДТЕХНОЛОГІЙ В ДІЯЛЬНОСТІ ОРГАНІВ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ
122. **Басюркіна Н.Й.**
ОСНОВНІ НАПРЯМИ ВІДНОВЛЕННЯ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ
123. **Верхівкер Я.Г., Мирошніченко О.М.**
МЕТОДИ ФАЛЬСИФІКАЦІЇ ПРОДОВОЛЬЧИХ ТОВАРІВ І ТАРИ
124. **Шалений В.А.**
ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ В УМОВАХ СУЧАСНОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ
125. **Богданов О.О., Печка С.С., Літвінов Д.О.**
ДИНАМІКА РОЗВИТКУ ДИВЕРСИФІКАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ У СІЛЬСЬКОМУ ГОСПОДАРСТВІ
126. **Мартиросян І.А., Олейник О.В.**
АКТУАЛЬНІ АСПЕКТИ НОВОЇ РЕДАКЦІЇ УКРАЇНСЬКОГО КЛАСИФІКАТОРА ТОВАРІВ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
127. **Кривоногова І.Г.**
ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ВПРОВАДЖЕННЯ ЕНЕРГОЗБЕРІГАЮЧИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА ХАРЧОВИХ ПІДПРИЄМСТВАХ УКРАЇНИ
128. **Памбук С.А., Шенгелая М.В.**
ЕКСПОРТНО-ІМПОРТНІ ОПЕРАЦІЇ В СЕГМЕНТІ МОЛОЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ
129. **Спаський І.Д.**
ОСОБЛИВОСТІ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ ОСНОВНОГО КАПІТАЛУ ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ БДЖІЛЬНИЦТВА В УКРАЇНІ
130. **Гарбазій К.С.**
РИНОК ЮВЕЛІРНИХ ВИРОБІВ В УКРАЇНІ
131. **Ласкаєв О.М.**
ЕКОНОМІЧНІ РИЗИКИ ПІД ЧАС ВІЙНИ У РОЗВИТКУ ГАЛУЗЕЙ АПК
132. **Гріщенко А.В.**
ПРОБЛЕМИ ТА РИЗИКИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ХЛІБОПЕКАРСЬКОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ
133. **Кучугурний О.М.**
УПРАВЛІННЯ КРЕДИТНИМИ РИЗИКАМИ В АГРАРНОМУ СЕКТОРІ ЕКОНОМІКИ
134. **Загора Р.В.**
ЕКОНОМІКА ЛОГІСТИКИ ЩОДО МІЖНАРОДНИХ АВТОМОБІЛЬНИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ
135. **Кривенок А.Л.**
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ
136. **Хутак А.Ш.А.**
СИСТЕМИ СТРАТЕГІЧНОГО МОНІТОРИНГУ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ХАРЧОВИХ ПІДПРИЄМСТВ
137. **Гусласький Л.К., Іваніцький І.О.**
РОЗВИТОК ТРАНСПОРТНИХ ПІДПРИЄМСТВ НА ЗАСАДАХ РЕІНЖИНІРИНГУ
138. **Беник М.М.**
ШЛЯХИ ТА ІНСТРУМЕНТИ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ В УПРАВЛІННІ ЕФЕКТИВНИМ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВ

139. **Бакай Р.В., Леонов І.О.**
КОМУНІКАЦІЙНА ПОЛІТИКА І МАРКЕТИНГОВИЙ ПІДХІД В УПРАВЛІННІ
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ БІЗНЕС-СТРУКТУР
140. **Лазакович І.І.**
РОЛЬ КООПЕРАЦІЇ У ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОДОВОЛЬЧОЇ БЕЗПЕКИ
141. **Боярчук Д.О.**
СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПЕРЕРОБНИХ
ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ
142. **Гладкий І.В.**
ОСНОВНІ ШЛЯХИ ТА СТРАТЕГІЇ ЕФЕКТИВНОГО РОЗВИТКУ ЛІСОРЕСУРСНОЇ
ГАЛУЗІ
143. **Герасимчук О.В.**
РЕСУРСНИЙ ПОТЕНЦІАЛ В РОЗВИТКУ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ
144. **Загора Р.В.**
ВАЖЛИВІ НАПРЯМИ ЕФЕКТИВНОГО РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНИХ
АВТОМОБІЛЬНИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ ВАНТАЖІВ У ЛОГІСТИЧНИХ ЛАНЦЮГАХ
145. **Зошук А.О.**
ЗНАЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ ДЛЯ ПІДПРИЄМСТВ АПК
146. **Максименко М.О.**
НЕОБХІДНІСТЬ ТА СУЧАСНІ СКЛАДОВІ ЗДІЙСНЕННЯ ЗЕД ПІДПРИЄМСТВ В
УМОВАХ ЕКОНОМІЧНИХ ЗАГРОЗ
147. **Ткачук О.М.**
ЗАПОБІГАННЯ РИЗИКАМ В ГОСПОДАРСЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ
ЗЕРНОПРОДУКТОВОГО ПІДКОМПЛЕКСУ
148. **Орлов Г.М.**
ОЦІНКА ВИКОРИСТАННЯ МОЖЛИВОСТЕЙ МАРКЕТИНГОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ
ЯК СКЛАДОВОЇ МАРКЕТИНГОВОЇ ПОЛІТИКИ ДЛЯ ДОСЯГНЕННЯ СТАЛОГО
РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА
149. **Лизогуб А.О.**
ПОПЕРЕДЖЕННЯ РИЗИКІВ В ГОСПОДАРСЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ
ЗЕРНОПРОДУКТОВОГО ПІДКОМПЛЕКСУ
150. **Шевченко В.І.**
АЛЬТЕРНАТИВНА ЕНЕРГЕТИКА В ЕКОНОМІЦІ УКРАЇНИ: ОСНОВНІ НАПРЯМИ
151. **Маркова Т.Д., Пчелянська Г.Б., Коваржик Н.І.**
ЕКОНОМІЧНА СУТНІСТЬ РОЗРАХУНКІВ З ПОКУПЦЯМИ І ЗАМОВНИКАМИ
152. **Маркова Т.Д., Коваржик Н.І.**
ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНА ХАРАКТЕРИСТИКА
АТ «ОЩАДБАНК»
153. **Маркова Т.Д., Кіртюк О.М.**
ЕКОНОМІЧНА СУТНІСТЬ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ

**Підведення підсумків
XII МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ**

**«ЕКОНОМІЧНІ ТА СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ
РОЗВИТКУ УКРАЇНИ»**

www.ontu.edu.ua
<http://iaeam.ontu.edu.ua/>

Навчально науковий інститут прикладної економіки, управління і бізнесу ОНТУ, вул. Канатна,
112, м. Одеса, Україна, 65039 Контактні телефони: (048) 712-41-62

[Email: iaeam.ontu@gmail.com](mailto:iaeam.ontu@gmail.com)