

Одеський національний технологічний університет
Академія економічних наук Молдови (AESM), (Республіка Молдова)
Бухарестський університет «Artifex», (Румунія)
Варненський університет менеджменту (VUM), (Республіка Болгарія)
Вище училище з агробізнесу і розвитку регіонів, (Республіка Болгарія)
Комратський державний університет (Республіка Молдова)
Познанський економічний університет, (Польща)
Сілезька Академія, (Польща)
Торгово-кооперативний університет Молдови (TCUM), (Республіка Молдова)
Навчально-науковий інститут готельно-ресторанного і туристичного бізнесу та енології ім. О.О. Преображенського
Кафедра туристичного бізнесу та рекреації



ПРОГРАМА

**Міжнародної науково-практичної
конференції молодих вчених та здобувачів
вищої освіти**

**«Розвиток туристичного бізнесу та рекреації: досвід,
сучасні виклики та майбутні орієнтири»**

**16 – 17 квітня 2025 р.
м. Одеса**

ПРЕЗИДІЯ

Іванченкова Л.В. – Ректор Одеського національного технологічного університету, д.е.н., професор

Єгоров Б.В. – Президент ОНТУ, Радник ректора, академік НААН України, д.т.н., професор

Трішин Ф.А. - Проректор з науково- педагогічної та навчальної роботи , к.т.н., доцент

Ольшевська О.В. – Проректор з наукової роботи та міжнародних зв'язків ОНТУ, к.т.н., доцент

Солоницька І.В. – В.о. директора Навчально-наукового інституту готельно-ресторанного і туристичного бізнесу та енології ім. О.О. Преображенського, к.т.н., доцент

ОРГКОМІТЕТ

Добрянська Н.А. – голова оргкомітету, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри туристичного бізнесу та рекреації Одеського національного технологічного університету, (Україна).

Саркісян Г.О. – заступник голови оргкомітету, доктор економічних наук, професор, заступник директора Навчально-наукового інституту готельно-ресторанного і туристичного бізнесу та енології ім. О.О. Преображенського Одеського національного технологічного університету, (Україна);

Саленко Л.Р. – секретар оргкомітету, асистент кафедри туристичного бізнесу та рекреації Одеського національного технологічного університету, (Україна).

ЧЛЕНИ ОРГКОМІТЕТУ

Безугла Л.С. – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри туризму та економіки підприємства Національного технічного університету «Дніпровська політехніка», (Україна);

Вітковський Ю.П. – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри менеджменту Сілезької Академії, (Катовіце, Польща);

Горіна Г.О. – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри технологій в ресторанному господарстві, готельно-ресторанної справи та туризму Криворізького національного університету, (Україна);

Журба І.Є. – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри туризму та готельно-ресторанної справи Хмельницького національного університету, (Україна);

Завацька Т.П. – кандидат економічних наук, доцент, зав. кафедри економіки та бізнес-адміністрування Торгово-кооперативного університету Молдови (TCUM), (Республіка Молдова);

Калмикова І.С. – кандидат технічних наук, доцент кафедри туристичного бізнесу та рекреації Одеського національного технологічного університету, (Україна).

Камушков О.С. - доктор економічних наук, професор кафедри туристичного бізнесу та рекреації Одеського національного технологічного університету, (Україна);

Колеснікова Т.В. – кандидат економічних наук, доцент, провідний науковий співробітник, керівник відділу «Соціальні дослідження та рівень життя» Національного інституту економічних досліджень, Академія економічних наук Молдови (AESM), (Республіка Молдова);

Крупіца І.В. – доктор економічних наук, професор кафедри туристичного бізнесу та рекреації Одеського національного технологічного університету, (Україна);

Крупка О.М. – кандидат економічних наук, доцент, завідувач кафедри туризму Львівського національного університету природокористування, (Україна);

Лебедєва В.В. – доктор економічних наук, професор кафедри туристичного бізнесу та рекреації Одеського національного технологічного університету, (Україна);

Ліганенко М.Г. – кандидат технічних наук, доцент кафедри туристичного бізнесу та рекреації Одеського національного технологічного університету, (Україна);

Меліх О.О. - доктор економічних наук, професор кафедри туристичного бізнесу та рекреації Одеського національного технологічного університету, (Україна);

Мостова А.Д. - д.е.н., доцент Варненського університету менеджменту, (Республіка Болгарія);

Охріменко А.Г. – доктор економічних наук, професор кафедри менеджменту готельно-ресторанного бізнесу Державного торговельно - економічного університету, (Україна);

Ткаченко Д.П. – кандидат технічних наук, доцент кафедри туристичного бізнесу та рекреації Одеського національного технологічного університету, (Україна);

Чобану Г.Г. – доктор економічних наук, старший науковий співробітник Національного інституту наукових досліджень у галузі праці та соціального захисту (INCSMPS) та Бухарестського університету «Artifex» (Румунія);

Шекера С.С. – кандидат економічних наук, доцент кафедри туристичного бізнесу та рекреації Одеського національного технологічного університету, (Україна);

Шепелева О.В. – PhD, доцент кафедри туристичного бізнесу та рекреації Одеського національного технологічного університету, (Україна);

Якименко – Терещенко Н.В. – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри туризму і готельно-ресторанного бізнесу Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут», (Україна).

Ярмоменко С.Г. - кандидат географічних наук, доцент кафедри туристичного бізнесу та рекреації Одеського національного технологічного університету, (Україна); докторант Познанського економічного університету, (Польща).

16 квітня 2025 р. об 11:30 год.

Середа

ПЛЕНАРНЕ ЗАСІДАННЯ

Голова – д.е.н., проф., зав.кафедри туристичного бізнесу та рекреації

Добрянська Н.А.

Секретар – асистент кафедри туристичного бізнесу та рекреації **Саленко Л.Р.**

Ідентифікатор конференції: 725 510 7230 Код доступу: 366211

<https://us04web.zoom.us/j/7255107230?pwd=OWdPYTVjSERWd3ByQ20rdTZCZTByQT09>

РЕГЛАМЕНТ

Тривалість доповідей до 7 хв.

11²⁰ – 11³⁰ - реєстрація учасників конференції у ZOOM

11:30 – 11:40 Відкриття конференції.

Вступне слово ректора ОНТУ д.е.н., проф. Іванченкової Л.В.

11:40 – 11:50 Вступне слово президента ОНТУ д.т.н., проф. Єгорова Б.В.

11:50 – 11:55 Вступне слово директора ННІГРiТБтаЕ ім О.О.

Преображенського к.т.н., доц. Солоницької І.В.

11:55 – 12:00 Вступне слово керівника відділу «Соціальні дослідження та рівень життя» Національного інституту економічних досліджень, Академія економічних наук Молдови (AESM), (Республіка Молдова) к.е.н., доцента, провідного наукового співробітника Колеснікової Т.В.

12:00-12:10 год.

1. ORGANIZING OF INCLUSIVE HIKES IN MOUNTAIN AREA INVOLVING OFF-ROAD VEHICLES

Демчук М.В., студ.СВО «Бакалавр» ННІ ГРiТБтаЕ ім.Преображенського

Наукові керівники – доцент Трішин Ф.А., к.е.н., доцент Шекера С.С.

12:10-12:20 год.

2. GLOBAL AGRO-TOURISM DEVELOPMENT: ANALYSIS AND PERSPECTIVES

Vlada Colesnicova, Academy of Economic Studies of Moldova (Republic of Moldova)

Aurelia Turcan

12:20-12:30 год.

3. СУЧАСНІ ОСОБЛИВОСТІ ФІНАНСУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ САНАТОРНО-КУРОРТНИХ ЗАКЛАДІВ УКРАЇНИ

Медяна Єлизавета Іллівна, студ. СВО «Бакалавр», 242 Туризм, ОП "Лікувально-реабілітаційний та оздоровчий туризм"

Науковий керівник – к.т.н., доц. Куреда Ніна Миколаївна

Комунальний заклад вищої освіти «Хортицька національна навчально-реабілітаційна академія» Запорізької обласної ради, м. Запоріжжя,

12:30-12:40 год.

4. СТАЛИЙ РОЗВИТОК ТУРИЗМУ В БОРОДІНСЬКІЙ ТЕРИТОРІАЛЬНІЙ ГРОМАДІ: ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

Захожа Н.В., студ. СВО «Магістр» ННІ ГРiТБтаЕ ім.Преображенського

Науковий керівник – д.е.н., проф. Добрянська Н.А.

12:40-12:50 год.

5. SWOT-АНАЛІЗ БАЛЬНЕОЛОГІЧНИХ КУРОРТІВ: КАРЛОВІ ВАРИ ТА БАДЕН-БАДЕН

Швець Л.О., студ.СВО «Бакалавр» ННІ ГРiТБтаЕ ім.Преображенського

Науковий керівник –к.е.н., доцент Шекера С.С.

12:50-13:00 год.

6. ІННОВАЦІЙНИЙ ПІДХІД ДО WELLNESS-ТУРИЗМУ: ВИКОРИСТАННЯ СХІДНИХ ОЗДОРОВЧИХ СИСТЕМ

Серебрянська В.Д., студ.СВО «Бакалавр» ННІ ГРiТБтаЕ

ім.Преображенського

Науковий керівник – д.е.н., проф. Лебедева В.В.

13:00-13:10 год.

7. GASTRONOMIC TOURISM IN MOLDOVA:CHALLENGES AND PERSPECTIVES

Antoni V., Meraji M., Skimbator M., specialization "Tourism"

Trade and Cooperative University of Moldova

Center of Excellence in Business Administration in Moldova

Supervisor: Candidate of Economic Sciences, Associate Professor from

Trade and Cooperative University of Moldova Center of Excellence in Business Administration in Moldova -Tatiana Colesnicova

13:10-13:20 год.

8. АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ МОДЕЛІ СТАЛОГО РЕКРЕАЦІЙНОГО ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ СПЕЛЕОТУРИЗМУ УКРАЇНИ

Ткаченко Роман Вікторович, аспірант 1-го року навчання спец. 106 "Географія", Географічний факультет

Науковий керівник – д.г.н., проф. Смирнов І.Г., кафедра країнознавства та туризму, Київський національний університет імені Тараса Шевченка

13:20-13:30 год.

9. ГАСТРОНОМІЧНИЙ ТУРИЗМ У ГРУЗІЇ: КОНЦЕПЦІЯ СТВОРЕННЯ ТА ПРОСУВАННЯ ПРОДУКТУ

Мельниченко Ю.Ю., студ.СВО «Бакалавр» ННІ ГРіТБтаЕ

ім.Преображенського

Науковий керівник - д.е.н., проф. Лебедева В.В.

13:30-13:40 год.

10.МІЖНАРОДНИЙ ХАДЖ

Токмак А.О., студ.СВО «Бакалавр» ННІ ГРіТБтаЕ ім.Преображенського

Науковий керівник - д.е.н., проф. Лебедева В.В.

13:40-13:50 год.

11.ІНТЕГРАЦІЯ МІСЦЕВИХ ПРОДУКТІВ І КУЛІНАРНИХ ТРАДИЦІЙ У ТУРИСТИЧНИЙ ДОСВІД

Ісмаїлова Д.Е., студ.СВО «Бакалавр» ННІ ГРіТБтаЕ ім.Преображенського

Науковий керівник – доцент Шепелева О.В.

13:50-14:00 год.

12.ОСОБЛИВОСТІ ІТАЛІЙСЬКОЇ КУХНІ

Цирфа Д.М., студ.СВО «Бакалавр» ННІ ГРіТБтаЕ ім.Преображенського

Науковий керівник – д.е.н., проф. Добрянська Н.А.

14:00-14:10 год.

13.СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ КАВОВОГО ТУРИЗМУ В СВІТІ

Іванов І.Б., студ.СВО «Бакалавр» ННІ ГРіТБтаЕ ім.Преображенського

Наукові керівники – доцент Трішин Ф.А., к.е.н., доцент Шекера С.С.

14. СВІТОВІ ТА ВІТЧИЗНЯНІ ТРЕНДИ МОЛОДІЖНОГО ТУРИЗМУ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ НА РИНКУ ЄС

Черній А.О., студ.СВО «Бакалавр» ННІ ГРіТБтаЕ ім.Преображенського

Науковий керівник - д.е.н., проф. Лебедева В.В.

Підведення підсумків роботи пленарного засідання.

Стендові доповіді

1. Antoni V., Meraji M., Skimbator M. Gastronomic tourism in Moldova: challenges and perspectives
2. Demchuk M.V. Organizing of inclusive hikes in mountain area involving off-road vehicles
3. Orel V.O. The role of thermal springs in the formation of the recreational potential of Portugal
4. Vlasova D., Colesnicova V. Enogastronomic blogs and social networks - the main drivers of enogastronomic tourism development on the example of Ukraine and Moldova
5. Андронікова А.О. Специфіка створення тематичних маршрутів нічних екскурсій у Токіо «Нічне обличчя мегаполіса»
6. Андрусик Т.А. Розвиток музейного туризму на Волині, як чинник повоєнного відновлення України
7. Бантя А.О. Антикризова стійкість туристично-рекреаційного підприємства в умовах воєнного стану
8. Беспаль В.С. Каньйони Миколаївщини: природна перлина Південної України
9. Белов О. А. Економічні детермінанти розвитку туристичного ринку в умовах трансформаційних змін
10. Богомол Я.С. Інновації у сфері туризму та гостинності на Львівщині
11. Бокова Д.О. Сьогоденні реалії воєнного знищення культурної спадщини Миколаєва
12. Бригіна С. І. Маркетингові стратегії просування туристичних продуктів у цифрову епоху
13. Бриков Д.В. Сутність і класифікація екскурсійних маршрутів
14. Велєва А.М. Стратегії відновлення туризму в країнах ЄС
15. Віслоцький В.І. Туризм в Одеській області: соціально-економічні переваги та стратегії розвитку
16. Власюк А.Є. Потенціал Португалії для організації винних турів
17. Вовк С.С. Перспективи майбутнього туристичного маркетингу
18. Волох І.В. Використання об'єктів культурної спадщини для розвитку туризму
19. Гайдар О.О. Молодіжний туризм як тренд сучасної туристичної індустрії на прикладі України
20. Гладка С.В. Перспективи розвитку інклюзивного туризму та шляхи впровадження досвіду Іспанії на туристичний ринок України
21. Грідіна К.Р. Роль державної політики у стимулюванні розвитку туризму та рекреації
22. Гуторова Н.І. Організація винного туризму в Тоскані

23. Дарчик М.А. Михайлівський золотoverхий монастир як орієнтир для збереження пам'яток українського бароко
24. Дука І.І. Гастрономічний туризм як засіб активізації туристичних дестинацій
25. Загородня Т.Ю. Рекламні тури як ефективний інструмент формування туристичного іміджу: приклад острова Крит
26. Захожа Н.В. Сталий розвиток туризму в Бородінській територіальній громаді: виклики та перспективи
27. Зубков М.М. Трансформація туристичних послуг в умовах глобалізаційних процесів
28. Іванов І.Б. Сучасний стан та перспективи розвитку кавового туризму в світі
29. Іванченко А.О. Культурна популяризація Харківщини в туризмі
30. Іванченко Д.І. Організаційні підходи до розвитку туризму у Львові в умовах воєнного стану
31. Ісмаїлова Д.Е., Черкасова В.Д. Інтеграція місцевих продуктів і кулінарних традицій у туристичний досвід
32. Кіласонія Є.О. Особливості видатних місць Лондона
33. Карагуца М.С. Майбутнє курорту Ясна: від зимового раю до всесезонного курорту
34. Козловський Р.С. Збереження об'єктів світової спадщини ЮНЕСКО
35. Колеснікова А.С. Сталий розвиток як стратегічний пріоритет сучасного бізнесу у сфері гостинності
36. Красікова П.В. Використання віртуальної реальності (vr) для популяризації туристичних дестинацій
37. Красовський А.Т. Система управління персоналом туристичної компанії
38. Крупко Т.О. Інноваційні форми екскурсійної діяльності в Україні
39. Кузьомська К. С. Кінний ретрит. Іпотерапія як спосіб психоемоційного відновлення
40. Кунєв І.Ф. Основні заходи щодо реалізації slow food у Одеському регіоні
41. Курянов В.М. Роль керівника у формуванні корпоративної культури підприємств індустрії гостинності
42. Ладигін В.П. Сучасні інноваційні технології як інструменти збереження культурних об'єктів та розвитку туристичних напрямків
43. Лободін С.О. Відновлення міської спадщини після конфліктів: європейський досвід і практика
44. Мадай В.О. Сталий туризм і відновлення міської спадщини як синергія розвитку у повоєнний час для України
45. Медяна Є.Л. Сучасні особливості фінансування діяльності санаторно-курортних закладів України
46. Мельниченко Ю.Ю. Гастрономічний туризм у Грузії: концепція створення та просування продукту
47. Мирошніченко А.Р. Перспективи формування попиту на відвідування національних парків як рекреаційних територій

48. Мурадян А.С. Особливості організації шопінг-турів до Італії для преміум-сегменту
49. Немогуща Є.Р. Агротуризм як інструмент збереження культурної спадщини Закарпаття
50. Няглова М.К. Сутність і класифікація мережеских форм кооперації у сфері ресторанного бізнесу
51. Панайтова А.І. Особливості організації молодіжного туру в Хорватії
52. Панасюк А.В., Книш С.С., Шайдурова С.В. Глокалізація як стратегічний вектор трансформації індустрії гостинності в умовах євроінтеграції
53. Поворознюк І.О. Формування та розвиток організаційної культури туристичного підприємства
54. Поліщук Х.В. Smart-туризм: роль цифрових технологій у туристичній галузі
55. Потеску О.С. Складові всесвітньої культурної і природної спадщина як туристичний ресурс
56. Пукас Е. А. Збереження культурної спадщини як стратегія формування стійких інклюзивних спільнот за участю внутрішньо переміщених осіб
57. Резук В.В. Залучення громад до відновлення культурної спадщини: соціально-економічний аспект
58. Савків А.С. Повоєнний туризм як фактор економічного відновлення: моделі відродження галузі
59. Савченко А.О. Особливості організації екскурсій для школярів
60. Саленко Л.Р. Глобалізація туризму: досвід європейських країн
61. Саленко Л.Р. Стратегії розвитку туризму та економічний вплив
62. Серебрянська В.Д. Інноваційний підхід до wellness-туризму: використання східних оздоровчих систем
63. Собко А.К. Інноваційні інструменти в сфері обслуговування: перспективи використання
64. Солодухін Б.В. Моделі сталого розвитку та економічні стратегії для туристичних дестинацій в умовах викликів для України
65. Ткач Ю.О. Відновлення міської спадщини України: сталий розвиток та охорона культурної ідентичності
66. Ткаченко Р.В. Аспекти формування моделі сталого рекреаційного природокористування спелеотуризму України
67. Токмак А.О. Паломницький туризм як інструмент культурної дипломатії Саудівської Аравії
68. Трубанова Ж.І. Перспективи організації винного туризму в Молдові
69. Фаураш А.Г. Національна кухня як відображення історії: роль гастрономічного туризму в культурному пізнанні
70. Філатова А.О. Основні напрями цифровізації туризму в Україні
71. Форостян А.І. Напрямки інноваційної діяльності підприємств індустрії гостинності в умовах воєнного стану
72. Цирфа Д. М. Особливості італійської кухні
73. Черній А.О. Світові та вітчизняні тренди молодіжного туризму: проблеми та перспективи розвитку на ринку ЄС

74. Чібуков С.С. Туристичний потенціал Закарпаття для організації авторських турів
75. Швець Л.О. Swot-аналіз бальнеологічних курортів: Карлові Вари та Баден-Баден
76. Шевченко Б.І. Оздоровчий туризм на території Морозівського розрізу Кіровоградської області
77. Шикіна О.В. Інституційні аспекти інтеграції готельних підприємств
78. Щербина М.В. Аккерманська фортеця як символ багатокультурної спадщини