

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**



**НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ
ЕКОНОМІКИ, УПРАВЛІННЯ І БІЗНЕСУ ім. Г.Е. ВЕЙНШТЕЙНА**

Шановні колеги!

Запрошуємо Вас взяти участь у

**VII ВСЕУКРАЇНСЬКІЙ СТУДЕНТСЬКІЙ НАУКОВО-ПРАКТИЧНІЙ
КОНФЕРЕНЦІЇ**

*«Актуальні аспекти соціально-економічного розвитку України: погляд
молоді»*

Яка відбудеться 17-18 квітня 2025 р. в м. Одеса, Україна

Робочі мови конференції: українська, англійська

ПОРЯДОК РОБОТИ КОНФЕРЕНЦІЇ

17 квітня – пленарне засідання, у змішаному режимі
із застосуванням платформи ZOOM початок 11.30

18 квітня – робота в секціях, підведення підсумків

Ідентифікатор конференції: 653 491 8035

Код доступу: 5

<https://us02web.zoom.us/j/6534918035?pwd=zLx64BTujAELvahaYa995fsVSMwXdN.1>

Шановні колеги!

Запрошуємо студентів Вашого ЗВО до участі у роботі VII Всеукраїнської студентської науково-практичної конференції «Актуальні аспекти соціально-економічного розвитку України: погляд молоді», яка відбудеться 17-18 квітня 2025 р. в Одеському національному технологічному університеті: м. Одеса, вул. Канатна, 112.

Для участі у конференції Вам необхідно до **31 березня 2025 року** надіслати до оргкомітету тези доповідей
stud.socioeconomic.iemab@gmail.com

За умов воєнного стану, конференція проводиться у змішаному форматі із використанням платформи Zoom.

Робочі мови конференції – українська, англійська.

Повідомлення здійснюються у формі усних доповідей (тривалістю до 10 хв.) За матеріалами конференції буде сформовано електронний збірник.

ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ МАТЕРІАЛІВ

Тези доповіді мають бути побудовані за такою структурою: постановка проблеми, основна мета виступу, виклад основного матеріалу з повним обґрунтуванням отриманих результатів, висновки з дослідження і перспективи подальших розробок.

- Матеріали оформлюються обсягом до 2-4 сторінок, формату А4, набрані у текстовому редакторі Microsoft Word 2003-2007, інтервал-одинарний; відступ - 1,25 см. Поля: зверху, знизу по 20 мм, ліворуч і праворуч - по 20мм.
- Назва – шрифт «Times New Roman», 14 пт, напівжирний, регістр – все прописні, вирівнювання по центру.

Прізвище та ініціали автора(ів) – із зазначенням наукового ступеня і звання - шрифт «Times New Roman», 14 пт, напівжирний, вирівнювання по центру, нижче – повна назва організації.

Текст тез – шрифт «Times New Roman», 14 пт.

- Формули набираються у вбудованому редакторі Microsoft Equation і друкуються по центру, нумерація в кінці рядка.
- Рисунки необхідно розміщувати по центру, номер рисунка та його назву
- під ним, наприклад,

Рис.1. Назва рисунка

- Таблиці розміщуються по центру. Розмір шрифту у таблиці 12 пт. Назву таблиці вказують після її номера, наприклад,

Таблиця 1. Назва таблиці

- Скорочені позначення фізичних величин виконуються латинськими символами відповідно до системи СІ.
- Слово **Література:** – набирають жирним шрифтом.
- Вимоги до структури тез доповідей:
 - назва;
 - автори;
 - науковий керівник;
 - організація;
 - основний текст складається з вступу, матеріалів і методів, результатів, висновків і літератури
- Вимоги до файлу.

Файл, створений у текстовому редакторі Microsoft Word 2003-2007 із бережений у форматі *.doc (*.docx), має бути названий за прізвищами авторів (наприклад, Іванов_Петров_Угольник.doc).

Кількість співавторів тез має бути не більше 3-х.

Тези оформлені не за вимогами, до друку не приймаються.

Повідомлення здійснюються в формі усних доповідей (до 10 хв.) або стендових.

≡ ПРОБЛЕМАТИКА КОНФЕРЕНЦІЇ ≡

- Економіка і розвиток галузей АПК.
- Менеджмент, інвестиції та інновації в харчовому бізнесі.
- Проблеми інноваційно-інвестиційного розвитку.
- Маркетинг та логістика в агропромисловій сфері.
- Особливості функціонування експортних логістичних систем.
- Маркетингові аспекти економічного розвитку.
- Бухгалтерський облік, економічний аналіз та аудит в системі управління підприємством
- Фінансово-економічна безпека підприємств харчової промисловості.
- Екологічний менеджмент харчових виробництв.
- Становлення та розвиток публічного управління та адміністрування.
- Соціально-економічні аспекти формування громадянської відповідальності у студентської молоді
- Цифрові технології в управлінні, діджитал-облік і контролінг

ПЕРЕВАГИ ДЛЯ СТУДЕНТІВ:

- Наявність публікацій тез доповідей , що видається окремим збірником та розповсюджується в електронному вигляді
- Безкоштовна участь і публікація
- Апробація для кваліфікаційної роботи бакалавра/магістра
- Досвід виступу перед публікою

З повагою, організаційний комітет

Телефони для довідок:

+380(48)-712-42-95, +380(48)-712-42-95 Агеєва Ірина Миколаївна

+380(48)-712-41-62 Козак Катерина Богданівна

ПРИКЛАД ОФОРМЛЕННЯ ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ

ОЦІНКА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ПАТ «ЖИТОМИРСЬКИЙ МАСЛОЗАВОД» ЗА МЕТОДОМ «ДЕЛЬФІ»

Голубенко А.М., студ. СВО «Магістр» ф-ту ЕБіК
Науковий керівник – д.е.н., проф. Самофатова В.А.
Одеський національний технологічний університет, м. Одеса

Метод Дельфі - це техніка прогнозування, яка отримує та вдосконалює уявлення групи експертів щодо складної проблеми [4].

Використовуючи рейтингову оцінку окремих факторів конкурентоспроможності можна визначити конкурентні профілі даних підприємств.

Таблиця 1. Оцінка конкурентоспроможності ПАТ «Житомирський маслозавод»

№ з/п	Фактори	Питома вага	Житомирський маслозавод		Ласунка		Геркулес	
			Оцінка	Загальна оцінка	Оцінка	Загальна оцінка	Оцінка	Загальна оцінка
1	Частка ринку	0,2	3	0,6	2	0,4	2	0,4
2	Асортимент	0,1	2	0,2	2	0,2	1	0,1
3	Впізнаність торгової марки	0,1	3	0,3	2	0,2	2	0,2
4	Якість продукції	0,3	3	0,9	2	0,6	2	0,6
5	Ціна	0,3	3	0,9	2	0,6	2	0,6
6	Всього	1	х	2,6	х	2,0	х	1,9

**Джерело: розроблено авторами*

Висновок: як видно з таблиці 1, перше місце посідає ПАТ «Житомирський маслозавод» [1] (лідер ринку – 2,6), на другому, з різницею 0,6 бала – ПАТ «Ласунка» [2] (2,0), третє – ПрАТ «Геркулес» [3] (1,9). Також результати можна відобразити графічно (рис. 1)

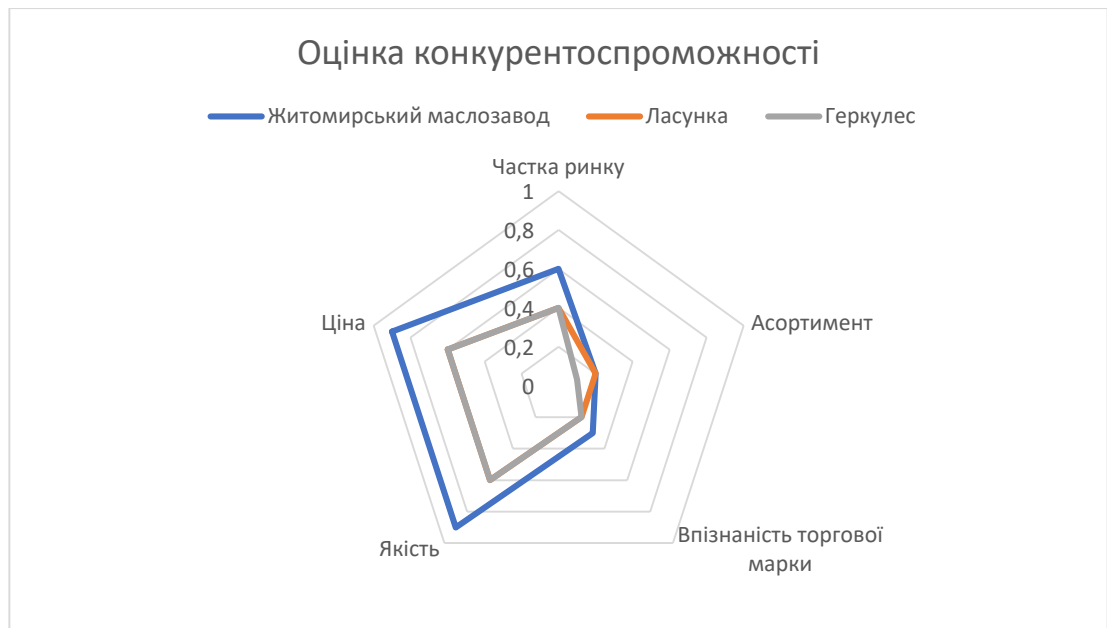


Рис. 1.Оцінка конкурентоспроможності ПАТ «Житомирський маслозавод»

**Джерело: розроблено авторами*

Література:

- 1.Метод «Дельфі» із прикладами. URL: https://stud.com.ua/60890/psihologiya/metod_delfi (дата звернення 12.03.2024 р.)
2. Офіційний сайт Геркулес. URL: <http://hercules.ua/main/?lng=ua> (дата звернення 27.02.2023)
3. Бойко В.М. Бізнес: словник-довідник. К.: Україна, 2009. 565 с.
4. Борисов А.Б. Великий економічний словник. К.: Книжковий світ, 2008. 894 с.